



Հաստատում եմ՝

Ավանդական բժշկության համալսարանի
ռեկտոր, ԳԽ նախագահ

Ն. Խ. Սարիբեկյան

2019թ.



ԱՎԱՆԴԱԿԱՆ ԲԺՇԿՈՒԹՅԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

ԲԵՆԶՄԱՐՔԻՆԳԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ

ԸՆԹԱՑԱԿԱՐԳ

Ավանդական բժշկության համալսարանի (Այսուհետև՝ ԱԲՀ) գործունեության ռազմավարության գերակա ուղղություններից են նրա մրցակցային կարողությունների զարգացումը և կրթության որակի ապահովումը: Վերջին տարիներին միջազգային պրակտիկայում լայն տարածում է ստացել կրթության որակի գնահատման նոր գործիքի՝ բենչմարքինգի կիրառումը:

Բենչմարքինգը բարձրագույն կրթության ոլորտում ենթադրում է տարբեր բուհերի լավագույն ռազմավարությունների ուսումնասիրություն, առաջավոր փորձի համեմատական վերլուծություն՝ կրթական ծառայությունների ներքին և արտաքին շուկաներում բուհի ներդրումային գրավչությունը բարձրացնելու նպատակով:

ԱԲՀ-ի ուսումնական և կառավարման գործընթացների բենչմարքինգի իրագործումը հնարավորություն է տալիս գնահատելու կայացված որոշումների, ընտրված ռազմավարական ուղիների արդյունավետությունը և նպատակահարմարությունը, ինչպես նաև ապահովել համալսարանի շարունակական բարելավումը:

Վերջին տարիներին համալսարանը հաջողությամբ համագործակցում է միջազգային տարբեր կազմակերպությունների հետ, հետևաբար, ստեղծված են բավարար նախադրյալներ արդյունավետ բենչմարքինգի և փորձի փոխանակման համար:

Սույն փաստաթուղթը նկարագրում է ԱԲՀ Բենչմարքինգի (համեմատական վերլուծության) ընթացակարգը: Այն մշակվել է՝ առաջնորդվելով ՀՀ բարձրագույն և հետբուհական կրթության օրենքով, ԱԲՀ-ի զարգացման ռազմավարությամբ, որակի ապահովման եվրոպական չափանիշներով և չափորոշիչներով:

1. Բենչմարքինգի քաղաքականության նպատակն է՝ ԱԲՀ-ի մրցունակության որոշումը, աշխատանքի լավագույն մեթոդների, թույլ կողմերի բացահայտումը, համալսարանի ստորաբաժանումների կատարողականի ցուցանիշների և կրթության որակի ապահովման համապատասխան մեխանիզմների բարելավումը՝ ազգային և միջազգային փորձերի ուսումնասիրության և համեմատության, լավագույն փորձի բացահայտման միջոցով:
2. ԱԲՀ-ի Բենչմարքինգի քաղաքականության հիմնական խնդիրներն են.
 1. Գործունեության վերլուծության միջոցով բացահայտել համալսարանի ուժեղ և թույլ կողմերը (SWOT վերլուծություն):
 2. Ներքին և արտաքին շահակիցների կարծիքները և ակնկալիքները հաշվի առնելով՝ առանձնացնել այն գործընթացները, որոնք պետք է բարելավել:
 3. Ուսումնասիրել Բենչմարքինգ իրականացնող լավագույն բուհերի գործընթացները:
 4. Բենչմարքինգ իրականացնելու նպատակով ուսումնական հաստատություններից հավաքագրել համապատասխան տեղեկատվություն:
 5. Վերլուծելով առաջատար բուհերի Բենչմարքինգի տվյալները, նոր մեթոդները և տեխնոլոգիաները՝ տեղայնացնել և ներդնել համալսարանի ուսումնական և կառավարման գործընթացներում:
 6. Ստացված տվյալները դարձնել հենակետային՝ նոր Բենչմարքինգ իրականացնելու ժամանակ:
3. Բենչմարքինգի իրականացման սկզբունքներն են
 - ✦ համապատասխանություն ԱԲՀ-ի ռազմավարական նպատակներին և խնդիրներին,
 - ✦ տեղեկատվության փոխանակման ընթացքում գաղտնիության պահպանում, միայն Բենչմարքինգի նպատակներին համապատասխան կիրառում,
 - ✦ Բենչմարքինգի ընթացքում մշակված տեղեկատվության նկատմամբ հեղինակային իրավունքների պահպանում:
4. Համալսարանի կողմից իրականացվող Բենչմարքինգի հիմնական ձևերը

1. *Ներքին բենչմարքինգ.* համալսարանի ստորաբաժանումների գործունեության համադրություն, առաջավոր փորձի բացահայտում և տարածում (անհրաժեշտ է որակի ներքին ապահովման համակարգի մշտադիտարկման և ապահովման համար):
2. *Միջբուհական բենչմարքինգ.* նմանատիպ համալսարանների գործունեության ուսումնասիրություն որոշակի չափանիշների, լավագույն փորձի մեթոդների ներդրում (կարևոր է որոշել, թե համալսարանը այլ բուհերի հետ ինչ նմանություններ ունի, կատարել համեմատական վերլուծություն և անհրաժեշտության դեպքում ներդնել այլ համալսարանների լավագույն փորձը՝ հաշվի առնելով համալսարանի գործունեության սահմանափակումները և առանձնահատկությունը):
3. *Բենչմարքինգի ընթացակարգ*
 - ✦ *Անցկացման ոլորտի ընտրություն.* անհրաժեշտ է կատարել ուսումնասիրություններ, թե համալսարանի որ գործընթացն է ենթակա վերափոխման՝ ուսումնական, գիտական գործընթացները, կրթական ծրագրեր և այլն:
 - ✦ Բենչմարքինգի տիպի որոշում. ներքին կամ միջբուհական:
 - ✦ Բենչմարքինգի իրականացման գործընկեր կազմակերպության ընտրություն
 - ✦ Պատասխանատուներ. կոնկրետ ոլորտային պատասխանատուների նշանակում, պլան գրաֆիկի կազմում և հաստատում (նպատակ, խնդիրներ, իրականացման ժամկետներ և գործողությունների պլան, անհրաժեշտ ռեսուրսներ):
 - ✦ Բենչմարքինգի պլանի մշակում.
 - բենչմարքինգի նպատակը և խնդիրները,
 - իրականացման ժամկետները և գործողությունների պլանը,
 - իրականացման համար ռեսուրսների առկայությունը,
 - բենչմարքինգի անցկացման մեթոդաբանություն (հարցաթերթեր, հարցազրույցներ, աշխատանքային այցեր և այլն),
 - նախագծի շրջանակը,
 - բենչմարքինգի ենթական օբյեկտի կամ գործընթացի ցուցանիշները, որոնք ենթակա են չափման,
 - ծրագրի պատասխանատուները և համակարգողները:
 - ✦ Բենչմարքինգի իրականացում. Ընտրված համալսարանների շրջանակներում լավագույն փորձի ուսումնասիրություն և վերլուծություն:

- Բենչմարքինգն իրականացնող ստորաբաժանումը նախքան գործընթացը սկսելը համալսարանի պրոռեկտորին է ներկայացնում պլանավորվող բենչմարքինգի մասին տեղեկատվություն համապատասխան հիմնավորմամբ:
 - Բենչմարքինգի գործընթացի իրականացման համար ֆինանսական ռեսուրսների անհրաժեշտության պարագայում այն նախապես համաձայնեցվում է ԱԲՀ-ի ռեկտորի հետ: Անհրաժեշտության դեպքում նախապես կազմվում է նախահաշիվ և ներկայացվում ռեկտորի հաստատմանը:
 - Վերոնշյալ փաթեթը փոխանցվում է որակի ապահովման հանձնաժողովին՝ ԱԲՀ-ի ռազմավարական, զարգացման և որակի ապահովման խնդիրների հետ համապատասխանության վերաբերյալ կարծիք ստանալու նպատակով:
 - Դրական կարծիքի հիման վրա, ՈԱՀ-ի կողմից գրավոր համաձայնություն ստանալուց հետո, համագործակից հաստատության/հաստատությունների հետ կնքվում է Հուշագիր՝ բենչմարքինգի առարկայի/առարկաների, փոխանակվող տեղեկատվության շրջանակի, յուրաքանչյուր հաստատության ներկայացուցիչների իրավասությունների վերաբերյալ:
 - Բենչմարքինգի գործընթացը պետք է արձանագրվի ԱԲՀ-ի ՈԱՀ-ի կողմից:
- ✚ Արդյունքների ներկայացում հաշվետվության տեսքով
- Տեղեկատվության համադրության և համեմատության հիման վրա կազմվում է արձանագրություն և հաշվետվություն՝ բենչմարքինգի արդյունքների և ստացված տվյալների վերաբերյալ:
 - Հաշվետվությունը ներկայացվում է ՈԱՀ-ի քննարկմանը և հաստատմանը:
 - Բենչմարքինգի արդյունքում կազմվում է միջոցառումների բարելավման ծրագիր: